

経営力アップ講座

「経営」と「お金のやりとり」を改めて見直し、田舎での商売繁盛方法を一緒に考えてみませんか？

回	日 程	テーマ	内 容
1	10月7日(木) 13:30~16:30	経営の基礎 (経営の枠組みを理解しよう)	<ul style="list-style-type: none"> 経営の体系(戦略と管理) 戦略決定の流れ・経営戦略のあれこれ 経営管理の5つの領域
2	10月14日(木) 13:30~16:30	経営の基礎 (自分の経営を自己採点)	<ul style="list-style-type: none"> 通知表としての決算書をどう見るか (図で簡単にわかる決算書) 決算診断の主要指標
3	10月21日(木) 13:30~16:30	経営の基礎 (自分の経営を自己採点)	<ul style="list-style-type: none"> 主要指標による分析(財務分析) 数値から見た経営課題
4	10月28日(木) 13:30~16:30	資金管理 (キャッシュフローマネジメント)	<ul style="list-style-type: none"> 資金繰り表の作り方 資金の流れと損益の関係 資金繰りのための販売計画、損益計画
5	11月4日(木) 13:30~16:30	売上から見る利益確保	<ul style="list-style-type: none"> 経営を戦略面と管理面で考える 経営管理の5つの領域 販売管理の4つの視点
6	11月11日(木) 13:30~16:30	費用から見る利益確保 (付加価値経営を学ぶ)	<ul style="list-style-type: none"> 原価・粗利益と限界利益 原価管理、経費管理の考え方 損益分岐点分析
7	11月18日(木) 13:30~16:30	人材投資の考え方と 経営者としてのリーダーシップ	<ul style="list-style-type: none"> 戦略実現のための組織のあり方 企業づくりは人づくり(夢の共有化) リーダーシップスタイルを学ぶ
8	11月25日(木) 13:30~16:30	地方企業に合った経営計画の 作り方	<ul style="list-style-type: none"> 単年度計画と中期計画の違い 顧客-商品マトリックスによる将来ビジョン作成 目標 行動&役割分担、進捗確認