

できる社員こそ利益の源泉！ 新入社員・若手社員研修 のご案内

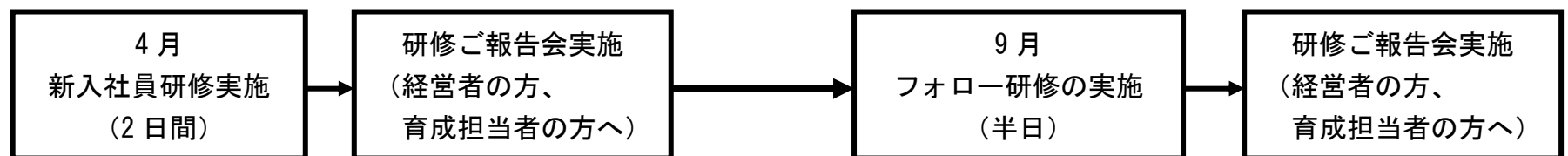
マナー教育のみでなく、経営参画意識を持った人材を育てたい
安値競争ではなく付加価値で勝負したい そのための人を育てたい

このようにお考えの皆様にご案内させていただきます。

＜弊社新入社員研修の特長＞・・・詳細カリキュラム及び弊社ご案内は別紙にて

- ・ 他の研修にはないフォロー体制（研修後のご報告、フォロー研修の実施）
- ・ 現役経営コンサルタントが担当講師（経営の視点からの研修を実施します）
- ・ 充実の2日間コース（仕事の基礎知識だけでなく、仕事の価値観醸成及び企業経営の仕組みまで網羅）
- ・ 20年約500人の実績（当社主催、企業主催、商工団体主催も含め、地元で多くの実績を持っています）

「研修の流れ」



＜開催・お申込要項＞・・・下記お申込用紙に必要事項をご記入頂き、FAXをお願い致します。

・開催日：4月2日（木）3日（金） ・会場：サンライフ松江 会議室 TEL：0852-27-7711
住所：松江市大庭町1751-14

・持参物：筆記用具、電卓

・受講費用：21,600円/人（うち消費税1,600円。研修報告・フォロー研修受講費は無料。2日間昼食つき。）

・その他・・・研修費のお振込等につきましてはお申込を頂いた後改めてご連絡申し上げます。

・多人数参加の場合、1社単独での研修開催も承ります。また、その場合には御社の事情に合わせたカリキュラムに変更が可能です。

・お申込み・お問合せ先：(株) 社長室 〒690-0048 松江市西嫁島1-4-5

TEL：(0852) 28-1600 FAX：(0852) 28-1602

Eメール：sp-main@shachoshitsu.jp（全て英小文字）

担当：黒川・吉元

お申込の場合は必要事項をご記入の上、FAXをお願い致します。

＜研修申込書＞

御社名		(受講予定者名)
代表者名		
御住所		
TEL/FAX		
お申込担当者名 (お役職)		

* 今後セミナー・研修等のご案内がご不要の場合はお手数でございますが、FAXにてその旨ご連絡をお願い申し上げます。

＜研修カリキュラム＞

「本研修（4月）」

1日目			2日目		
時間	テーマ	内容	時間	テーマ	内容
9:15～ ～12:00	オリエンテーション	研修主旨の確認、カリキュラム説明。	9:15～ ～12:00	仕事の基礎知識 ・ビジネスマナー ・指示の受け方、 報告の仕方	・挨拶、身だしなみ、敬語の使い方、電話 応対、訪問の基本、文書の書き方、 メールの基礎等について講義、演習。 ・上司から仕事の指示を受け、終了の 報告をするまでのポイントを学ぶ。 (5W2H)
	仕事と人生を考える	自分にとっての仕事の価値を考 え文章化する。			
	社会人としての心構え	・社会人、組織人として持つべき 心構えを理解する。			
昼休憩			昼休憩		
13:00～ ～17:00	「会社」を理解する ・経営の目的 ・価格意識 ・会社組織と人の役割 ・強い会社とは	・企業の存在価値と顧客志向を学ぶ。 ・利益と経営目的の関係、及び利益 が生まれる仕組みを学ぶ。 ・会社組織の特徴と形態を学び、 自己の役割を確認する。 ・自社の強みを「商品力」「販売力」 の観点から考える。	13:00～ ～17:00	仕事の進め方 (業務知識のまとめ)	・管理のサイクルを理解する。(P-D-S) ・仕事は段取りで決まる事を学ぶ。 (業務の設計手法をシミュレーション にて学習)
				自己成長計画の作成	・3年後の自分 ・実行計画作成 ・生活信条の決定

「フォロー研修（9月、半日間）」

テーマ	内容
自己チェック	・入社当時の自分の思いと現状のギャップを考え、 自己の問題点を認識する。
仕事の流れを再確認	・自己の問題点の解決を容易にするため仕事の流れを整理する。
課題形成・問題解決力養成	・表面的な問題を真の原因に落とし込む練習をする。
行動計画再検討	・自分自身の問題解決と周囲からの期待を含めて、 今後の自身の目標、達成のための行動を明確にする。

経営コンサルティングファーム 株式会社 社長室 の 概要

<p>代表者：井脇 寛（中小企業診断士）</p> <p>住所：本社・・・島根県松江市西嫁島 1-4-5</p> <p>TEL：0852-28-1600 FAX：0852-28-1602</p> <p>eメール(代表)：sp-main@shachoshitsu.jp</p> <p>ホームページ：http://www.shachoshitsu.jp</p> <p>資本金：1000万円 当社ホームページにも ご案内があります。</p> <p>社員数：8名</p> <p>事業内容（対象：サービス業、小売・卸売業、建設業、製造業等）</p> <p>「民間企業への経営コンサルティング」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営計画、事業計画立案 ・各種経営診断（営業面、商品・生産面、財務面、人事面） ・新規事業立上げ支援 ・人事評価システム策定 ・販売促進支援 ・階層別、職種別社員研修実施 ・販売・営業管理、生産管理システムづくり、運営支援・・・他 	<p>「公共団体等より依頼のセミナー実施、経営診断等」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種経営セミナー講師担当 ・企業、公社等の診断（営業面、商品・生産面、財務面、人事面） ・まちづくり計画策定 ・商店街活性化計画策定・・・他 <p>支援実績業種：食品製造業、飲食業、建設業、第3セクター施設 繊維加工業、ソフト開発業・・・他多数</p> <p>社名の由来：経営者の皆様の良きブレインとしての組織となることを 願って命名</p> <p>経営理念：「未来指向」「プロ志向」「プラス思考」</p>
---	---